

Information „Kunst auf der Couch“

„**Kunst auf der Couch**“ (KadC) ist ein Kunstwochenende in Erlangen, bei dem Künstler*innen ihre Kunst in privaten Häusern, Wohnungen und Gärten ausstellen. Also weder in Museen, Galerien oder ihren Ateliers.

Organisation von KadC: Kulturpunkt Bruck, Fröbelstr. 6, 90158 Erlangen

Ansprechpartnerin: Susanna Gliniak, susanna.gliniak@stadt.erlangen.de,
Tel: 0 91 31 / 86 35 82 oder mobil 01 51 / 74 23 80 23

- **Termin KadC 2021: 24. bis 26. September 2021**

- **Ziel der Veranstaltung** ist es, Kunst im privaten Rahmen wirken zu lassen und erfahrbar zu machen. Im Gegensatz zu Ausstellungen wie z.B. in Galerien sollen die Exponate in Beziehung treten zu belebten Räumen und dem persönlichen Ambiente der Bewohner*innen. Außerdem wird Kunst so sehr niedrigschwellig - beim Nachbarn um die Ecke - erfahrbar.
- **Alleinstellungsmerkmal von „KadC“:** Mindestens ein privater Wohnraum muss als Ausstellungsraum geöffnet sein. Zusätzlich dürfen gern Gärten, Gartenhäuschen etc. als Ausstellungsräume genutzt werden.
- Die Gastgeber*innen stellen eigene Arbeiten aus und / oder laden Künstler aus der Region ein, die mit ihren Werken die Räume gestalten. Für diese Absprachen sind Gastgeber*innen und Künstler*innen selbst verantwortlich.
- Der Veranstalter ist auf Anfrage bei der Vermittlung von Gastgeber*innen und Künstler*innen behilflich, kann aber keine Garantie übernehmen, dass eine Vermittlung erfolgreich zustande kommt.
- Die Gastgeber*innen/Künstler*innen können in Eigenverantwortung ein Rahmenprogramm anbieten, z.B. Lesungen oder Musikprogramm. Eine Veröffentlichung im Flyer und im Internet ist nur möglich, wenn die/der Gastgeber*in / Künstler*in eine Genehmigung des Ordnungsamtes und eine Anmeldung bei der GEMA vorlegt, falls es für die Aktion erforderlich ist. Der Veranstalter übernimmt für das Rahmenprogramm keine Verantwortung.
- Die Aktion umfasst einen **Sonntag**, an dem alle Stationen ganztags geöffnet sind (**11 – 18 Uhr**). Es ist möglich, zusätzlich am vorhergehenden **Samstagnachmittag** zu öffnen, wenn **mindestens 10 Stationen dies wollen (14 – 18 Uhr)**.
- Die Teilnahmegebühr beträgt 20 EUR für jede/n Künstler*in.
- Die ausgestellten Arbeiten können verkauft werden, sollen aber bis zum Ende des Tages in der Ausstellung verbleiben. 10% des Erlöses an Kulturpunkt Bruck.
- Zusätzlich gibt es eine **Gemeinschaftsausstellung im Kulturpunkt Bruck**, die einen möglichst breiten Querschnitt aus den Arbeiten der ausstellenden Künstler*innen zeigen soll und als Ausgangspunkt / zur Planung für die Kunstentdeckungstour als guter Überblick dienen soll. Dafür gibt es Steckbriefe der teilnehmenden Stationen und Künstler*innen, nach Stadtteilen geordnet.
 - Die Ausstellung wird über das Wochenende hinaus zu besichtigen sein (bis voraussichtlich Ende des Jahres).
 - Die Arbeiten in der Ausstellung werden versichert, dass Kulturpunkt Bruck wird

das gesamte Kunstwochenende geöffnet haben, so können sich Interessierte hier einen ersten Geschmack auf Ausstellungsorte holen und ihre Kunsttour gezielt planen.

- Das KadC-Wochenende wird mit einem Eröffnungsabend am Freitag eingeläutet. Dieser soll und will ein Abend sein, an dem die Möglichkeit geboten wird, mit den Künstler*innen ins Gespräch zu kommen. Es gibt neben einem Fingerfoodbuffet, das die Künstler*innen selber bestücken, immer einen kulturellen Beitrag.
- Der Veranstalter kümmert sich um Presse und Öffentlichkeitsarbeit und veröffentlicht einen Übersichtsflyer mit Stadtplan und Stationen, Adressen der Gastgeber und Namen der Künstler sowie Art der ausgestellten Arbeiten. Ebenso werden Plakate gedruckt (A1 und A4).
- Die Gastgeber*innen und Künstler*innen werben in ihrem Bekanntenkreis mit diesem Flyer per Mail und geben ihn persönlich weiter bzw. legen ihn aus. Der Veranstalter bestückt damit öffentliche Orte.
- Die Aktion steht auf der Internetseite des Veranstalters, dort kann der Flyer heruntergeladen werden. Auch bei Facebook wird die Veranstaltung beworben.
- Der Veranstalter bewirbt die Aktion über seinen Medienverteiler und über Plakatwerbung. Auch Gastgeber*innen und Künstler*innen hängen in ihrem Umfeld Plakate aus.
- Die Kennzeichnung der Stationen erfolgt mit orangefarbenen (Bali)Fahnen und orangefarbenen Plakaten „Kunst auf der Couch“
- Bei KadC bewerben Sie sich mit dem Anmeldebogen. Dieser muss vollständig ausgefüllt werden, möglichst digital, damit die Anmeldung angenommen werden kann. Für jede/n Künstler*in und jede/n Gastgeber*in muss bitte ein Bogen ausgefüllt werden, damit der Veranstalter weiß, welche Teilnehmer*innen tatsächlich mit dabei sind.
- Zusätzlich sollen auch max. 3 Fotos von den Arbeiten geschickt werden. Einerseits, um einen Überblick zu bekommen, welche Art von Kunstwerken ausgestellt werden. Und zum anderen, damit Fotos für die Öffentlichkeitsarbeit (Homepage, Flyer, Plakat etc.) vorhanden sind.
- Es gibt zwei Vorbereitungstreffen, voraussichtlich im Mai und Juli und ein Nachtreffen im Oktober.
Im Mai ist der Abgabeschluss für die Daten zum Flyer.
Im Juli ist Abgabetermin für die Stationsinfos, Daten für die Versicherung der Ausstellungsgegenstände in der Gemeinschaftsausstellung, Verteilung Flyer und Plakate